

Resultaten enquête burgerparticipatie

In maart 2019 heeft de Sociale Raad Tilburg een enquête over het thema burgerparticipatie uitgezet.



Wie heeft de enquête ingevuld?

- ✓ 132 Tilburgers
- ✓ 50% man, 50% vrouw
- ✓ Oververtegenwoordiging van hoogopgeleide en oudere Tilburgers
- ✓ Uit elke wijk van Tilburg en beide dorpen

Uitkomsten

1. Respondenten vinden burgerparticipatie belangrijk.

86% van de respondenten geeft aan burgerparticipatie belangrijk te vinden.

2. Respondenten geven burgerparticipatie in Tilburg gemiddeld een zes min.

5,9 is het gemiddelde cijfer. Het hoogste cijfer dat gegeven wordt is een 8.

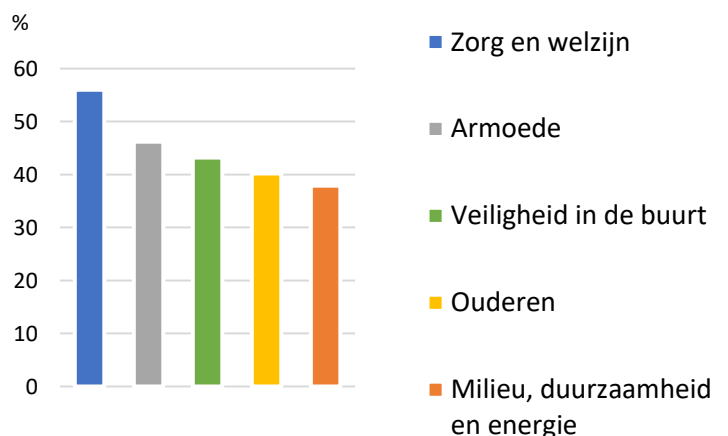
3. Respondenten zijn bekend met de meer traditionele instrumenten van burgerparticipatie.

Het meest bekend zijn de respondenten met: Inspraakavonden van de gemeente, Verrijk je Wijk en de wijkregisseur van de gemeente.

4. Opvallend is dat respondenten veel minder bekend zijn met de initiatieven die de laatste jaren zijn opgezet.

Het grootste deel van de respondenten is onbekend met: Right to challenge, Tilburg Knapt Op, Burgerpanel van de gemeente, het mailadres initiatieven@tilburg.nl, Agenderen op z'n Tilburgs, Dat kan ik beter, Dag van de verantwoording, Een plek voor een idee.

5. Top vijf onderwerpen waarover de respondenten al meepraten of mee zouden willen praten.



6. Echt luisteren en eigen buurt, dat zijn belangrijke voorwaarden voor burgerparticipatie.

7. Meer respondenten vinden dat burgerparticipatie in Tilburg leidt tot een fijnere, betere en veilige leefomgeving, dan dat het leidt tot veranderingen in het beleid van de gemeente.

8. Welke woorden komen in je op als je denkt aan burgerparticipatie?

9. Verbetervoorstellen worden veelvuldig genoemd. Bijvoorbeeld:

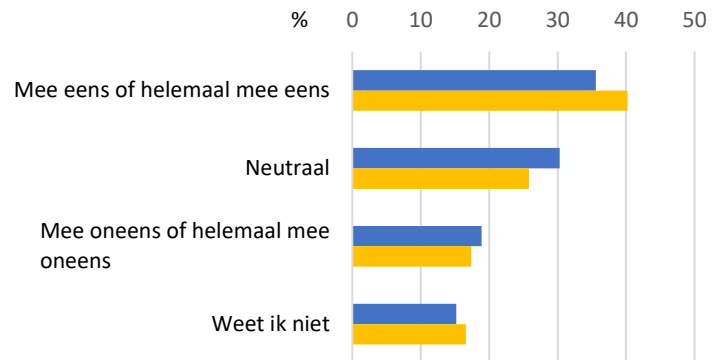
Kies één loket of e-mailadres in plaats van een tiental initiatieven.

Te weinig bereikbaar voor veel mensen, meer eropaf en dichterbij!

Heel vaak worden ideeën van burgers bij de gemeente door een "frietsnijder" gedaan, omdat er ook veel verschillende afdelingen mee te maken hebben binnen de gemeente. Zaak is om juist die frieten weer bij elkaar te brengen en iemand te hebben die door de gemeente gidst en langs alle verschillende belangen. Want 2 keer een idee indienen en 2 keer door de 'frietsnijder' dat doet een burger niet meer. Die wil gewoon goeie friet bakken.

Respondenten zouden actiever meedoen en meepraten wanneer:

1. het over de eigen straat of buurt gaat
2. ze zeker weten dat er naar hen geluisterd wordt
3. ze gevraagd zouden worden door de gemeente.



- In Tilburg leidt burgerparticipatie tot veranderingen in het beleid van de gemeente.
- In Tilburg leidt burgerparticipatie tot een fijnere, betere, veilige omgeving.

Op basis van de antwoorden constateren we dat 55% positief en optimistisch is. Een percentage van 17% heeft uitgesproken negatieve ervaringen. Voorbeelden:

- Meedoen, meedenken, meebeslissen
- Belazerd, ondeskundig, dubbele agenda's

Het is van belang om burgers niet alleen het idee te geven dat ze mogen meepraten, maar ze ook daadwerkelijk een stem te geven.